

# Checklist: 15 controlli prima di lanciare il tuo sito web

Una guida pratica firmata Creare Creatività — Alessandro Minotto

---

Prima di mettere online il tuo sito, dedica 20-30 minuti a questi controlli. Sono le cose più facili da dimenticare — e quelle che, una volta online, costano più tempo a sistemare di quanto ne richiedano a verificare adesso. Spunta ogni voce man mano che la controlli.

- 1. Il sito è responsive su tutti i dispositivi?**  
Controlla smartphone, tablet e desktop: nessun elemento tagliato o sovrapposto.
- 2. Velocità di caricamento testata?**  
Usa uno strumento gratuito (es. PageSpeed Insights) per individuare e correggere i rallentamenti.
- 3. SEO base: title, meta description e struttura H1-H2 su ogni pagina?**  
Ogni pagina ha un title univoco, una meta description efficace e una struttura di titoli coerente.
- 4. CTA chiare e visibili in ogni pagina principale?**  
Ogni pagina importante guida il visitatore verso un'azione concreta (contatto, preventivo, call).
- 5. Form di contatto funzionanti e testati?**  
Compila tu stesso ogni form, come farebbe un cliente, e verifica che l'email arrivi davvero.
- 6. Privacy policy, cookie policy e consensi a posto?**  
Link presenti e funzionanti, banner cookie configurato e realmente operativo.
- 7. Immagini ottimizzate (peso e testo alternativo)?**  
File compressi per la velocità, alt text presente per accessibilità e SEO.
- 8. Favicon e branding coerente con logo e palette?**  
L'icona nella scheda del browser è presente e coerente con l'identità visiva.
- 9. Google Analytics o strumenti di tracciamento attivi?**  
Installati prima del lancio, per non perdere i dati delle prime settimane.
- 10. Sito collegato a Google Search Console?**  
Permette di monitorare indicizzazione, errori e parole chiave dal primo giorno.
- 11. Social link funzionanti e aggiornati?**  
Ogni icona social porta al profilo corretto e attivo.
- 12. Rilettura finale dei testi?**  
Controllo di refusi, errori e coerenza del tono in tutte le pagine.
- 13. Backup configurato?**  
Sistema di backup automatico attivo prima di andare online.
- 14. Certificato SSL attivo (https)?**  
Standard ormai indispensabile, evita avvisi di sicurezza nei browser e penalizzazioni SEO.
- 15. Test su browser diversi?**  
Verifica su almeno 2-3 browser (Chrome, Safari, Edge) per evitare differenze inattese.

---

## Hai trovato qualcosa che non va?

Meglio rimandare il lancio di un giorno e farlo bene, che andare online sapendo che qualcosa non funziona. Se vuoi una valutazione del tuo sito prima del lancio, o due chiacchiere su come impostarlo, prenota una call gratuita di 20 minuti: parliamone senza impegno.